

Tabla resumen de la productividad del núcleo básico 2017-2021

LGAC	Nombre(s)	Apellido Paterno	Apellido Materno	Artículos	Libros	Capítulos de Libro	Tesis	Libros editados	Artículos de Divulgación	Memorias	Trabajos en conferencias académicas	Trabajos en conferencias profesionales	Artículos aplicados	Casos	Reportes y monográficos	Total general
EEO	Carlos	Scheel	Mayenberger	4	1	3			13	1	2	1	2			27
EEO	Martha	Corrales	Estrada	6		3	1	1	7	1	7		1			27
EEO	Javier Francisco	Reynoso	Javier	10	1	1			7		1		1			21
EEO	Sergio Manuel	Madero	Gómez	21		6	4		2	2	1				1	37
EEO	Federico	Trigos	Salazar	8	1	2			1	2	8	1				23
EEO	Bryan William	Husted	Corregan	31	2	4	4		2	4	11		1			59
EEO	María de los Dolores	González	Saucedo			1				2	2					5
EEO	Andreas Michael	Hartmann	Ehlich	2		3			1	1	4					11
EEO	Laura Esther	Zapata	Cantú	7		6	2		11		2		3			31
EEO	Miguel Ángel	Montoya	Bayardo	8	1	9	2	2			17					39
EEO	José Ernesto	Amorós	Espinosa	21		3	7		4	8	11	2	2			58
EEO	Consuelo Adelaida	García	De la Torre	9	3	3	3		3		3				1	25
EEO	Anabella del Rosario	Dávila	Martínez	2		10	1		8	1	9		1			32
EEO	Rolando	Fuentes	Bracamontes	9					1		2	1				13
EEO	Lizbeth Alicia	González	Tamayo										1	2	3	6
EEO	Christiane Andrea	Molina	Brockmann	1		1	1		1		2	2				8
EEO	Ezequiel Alejandro	Martínez	Reficco	6					1	1	7			3		18
EEO	Alfonso	Avila	Robinson	4					1	1	1					7
EEO	Eduardo Enrique	Aguñaga	Maldonado	6		2			4	1	5	2				20
Finanzas	Alejandro	Ibarra	Yunez	2		1	1	1	4	1	1		2			13
Finanzas	Roberto Joaquín	Santillán	Salgado	23		7	2	1			1					34
Finanzas	Edgardo Arturo	Ayala	Gaytán	12	1	4	6		5		1		1			30
Finanzas	Osmar Hazael	Zavaleta	Vázquez	3			1		14			1				19
Finanzas	René	Cabral	Torres	10			2			1	4				1	18
Finanzas	Lorena de la Paz	Carrete	Lucero	10			4	1		1	2					18
Finanzas	Igor Patricio	Rivera	González				2				2	1				5
Finanzas	Teófilo	Ozuna	Jr	1			2				3					6
Finanzas	Eduardo	Saucedo	de la Fuente	10					2		6					18
Finanzas	Ivan	Lathouders									1		1			2
Mercadotecnia	Raquel Minerva	Castaño	González	4		6	5	2	6	1	6					30
Mercadotecnia	Claudia María	Quintanilla	Dominguez	8		1	5	2	5		3					24
Mercadotecnia	María del Pilar Ester	Arroyo	López	14		2	2	1		1	1					21
Mercadotecnia	Edgar Antonio	Centeno	Velázquez	9		2	3				8					22
Mercadotecnia	Eva María	González	Hernández	2		1			3	2	5		1			14
Mercadotecnia	Jorge Luis Graciano	Vera	Martínez	16		1	4		1	2	1					25
Mercadotecnia	Jorge Miguel	Rocha	González	1			6									7
Total general				280	10	82	70	11	107	34	140	11	17	5	6	773

Relación de alumnos graduados 2017-2021, sus tesis y directores

Matricula	Nombres	Apellido Paterno	Apellido Materno	Fecha Graduacion	Tesis	Director de Tesis
A01450466	Martín Alonso	de la Garza	Hinojosa	6/30/2021	Lessons from the Dynamic Capabilities to Manage the Coexistence of Age- Based Generations in Organizations	Sergio Manuel Madero Gómez
A00800386	Francisco Alberto	Layrisse	Villamizar	6/30/2021	Fostering social enterprises through business model innovation and individual social entrepreneurial orientation	Ezequiel Alejandro Martin Reficco
A00178360	María Lucila	Osorio	Andrade	6/30/2021	Human brands and their brand extensions: A conceptualization and empirical examination of the predictive power of authenticity."	Edgar Antonio Centeno Velázquez
A00275011	José Pedro	Carreón	Gutiérrez	2/23/2021	Preconditions for Innovative Entrepreneurship in Mexico	José Ernesto Amorós Espinosa
A00604665	Itzel	Palomares	Aguirre	2/5/2021	Corporate Nonmarket Strategy in Emerging Markets: The Case of Mexico	Bryan William Husted Corregan
A00619038	Fernando	Suárez	Serna	12/15/2020	Once Upon a Time... How Stories Strengthen Brands.	Jorge Miguel Rocha G
A00915374	Marisol	Rodríguez	Ontiveros	12/15/2020	Well-being and Brand Relationships in Adolescence	Claudia María Quintanilla Domínguez
A00787780	Oscar Eliud	Ortiz	Mendoza	12/15/2020	Identification of the co-responsibility zone as an element in the negotiation of the automation of human resources processes.	Sergio Manuel Madero Gómez
A01128940	Javier de Jesús	Liñan	González	6/23/2020	How is healthy food conceptualized and what are the determinants of healthy food choices?	María del Pilar Ester Arroyo López
A00807100	Ana Beatriz	Salas	Valdés	6/23/2020	The Adoption of International Labor Standards by Suppliers Operating in Latin American Emerging Economies	Anabella del Rosario Dávila Martínez
A00808665	Andrea	Mendoza	Silva	6/23/2020	The value of intra-organizational social capital in fostering knowledge sharing and innovation capability."	Laura Esther Zapata Cantú
A00799202	David	Capistrán	Wah	6/23/2020	Recognition of Human Dignity through Organizations: its applicability and actions towards it.	Consuelo Adelaida García de la Torre
A00361408	Nancy Berenice	Ortiz	Alvarado	6/23/2020	The Role of Emotions and Mindsets on Well-Being and its Relationship with Consumer Behavior	Claudia María Quintanilla Domínguez
A00809471	Itzel Alejandra	Zarate	Solis	12/14/2019	Impact of Environmental Innovation in Transitioning to a Renewable Based Energy Mix	Alejandro Ibarra Yunez
A01450545	Linda Elizabeth	Ruiz	Castro	12/14/2019	Women as Corporate Entrepreneurs: A Systematic Examination of Contextual Factors into Female Intrapreneurship Activity	Sergio Manuel Madero Gómez / José Ernesto Amorós
A01161749	Eric Josué	Robles	Saldívar	12/14/2019	An invitation for Latin America to Critical Management Studies— A review and three empirical studies	Sergio Manuel Madero Gómez
A00510147	Jesús	Avila	Martínez	12/14/2019	Bop with type 2 diabetes: consumer's perspective regarding communication from public health system	Consuelo Adelaida García de la Torre
A00808865	Juan José	García	Santos	6/22/2019	The relationship between CSR activities and financial performance in Mexican public companies	Osmar Hazael Zavaleta Vázquez
A00889209	Elda	Barrón	Pérez	6/22/2019	From research to market: An examination of support mechanisms for science-based new firms	José Ernesto Amorós Espinosa
A01136314	Daniela Rachel	Rodríguez	Delgado	6/22/2019	The role of Mindfulness in Consumer's Food Choices	Claudia Quintanilla Domínguez
A00803515	Melissa Guadalupe	Ulin	Lastra	6/22/2019	Technical efficiency and market performance of Microfinance Institutions	Roberto Joaquín Santillán Salgado
A00809455	Alberto	López	Hernández	12/11/2018	Metaphorically Transgressing the Brand Relationship: The Interactive Effects of Relationship Metaphors and Brand Transgressions on Brand Relationships	Raquel Minerva Castaño González
A00812695	Catalina María	Vélez	Argumedo	12/11/2018	Is bigger better? Misattributing positive product features to large food choice options	Raquel Minerva Castaño González

A00615653	Ana Rosa	Leal	Blanco	6/16/2018	The Role of Urbanization and Localization Economies in the Environmental Performance of Industrial Facilities	Bryan William Husted Corregan
A00780502	Salvador Samuel	Guajardo	Treviño	6/16/2018	A Study on Dynamic Capabilities Micro-foundations: The Importance of the Dynamic Managerial Capabilities of Entrepreneurs.	Laura Esther Zapata Cantú
A01105960	Aurora	Correa	Flores	6/16/2018	Capital structure in publicly held family firms: a behavioral agency theory analysis.	Teófilo Ozuna Jr.
A00787938	Isabel	Morteo	Stolle	12/8/2017	Influencers: an account of their role as strategic spokesperson	Consuelo Adelaida García de la Torre
A00918686	Miriam del Consuelo	Flores	Bañuelos	12/8/2017	Aesthetic Appreciation of Visual Art: The Moderating Role of Reputation and Peer Groups	Raquel Minerva Castaño González

Relación de proyectos de investigación en los temas del posgrado en los que ha participado el núcleo académico en los últimos 5 años.

Institución de Fondeo	Procedencia del fondo	Tipo de fondo	Identificador	Convocatoria	Fecha	Nombre del Proyecto	Responsable Técnico
SEP-CONACYT	Nacional	Gobierno	Ciencia Básica 2016	FS-SEP-CB-2016	17/02/17	Evaluación de la sostenibilidad fiscal y el endeudamiento público de los estados y municipios de México, 1995-2016	René Cabral Torres
CONACYT	Nacional	Gobierno	NoBI	Nodos Binacionales de Innovación (NoBI), 2017	15/02/18	NODO de Innovación en Salud	Fernando Andrés Moya Dávila / JE Amoros
CONACYT	Nacional	Gobierno	Programa de Apoyos para actividades CTI	Convocatoria 2018-5 Programa de Apoyos para Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación	4/07/18	Evaluación de Impacto y Seguimiento de los Nodos Binacionales de Innovación (NoBIs)	José Ernesto Amorós Espinosa
Global Consortium for Sustainability Outcomes	Internacional	Seed Fund	GCSO 2018	2018 GCSO Seed Grant	21/05/18	Advancing Sustainable Public Purchasing in Cities Globally	Bryan William Husted Corregan
Royal Academy of Engineering	Internacional	Gobierno	UK	Sin Información	4/11/19	Safer End of Engineered Life - Safer Decommissioning of Offshore Structures and Ships	Federico Trigos Salazar
Konrad Adenauer Stiftung	Internacional	Fundación	KAS	NA	28/10/20	Los efectos de la Digitalización, AI, Big Data e industria 4.0 en el trabajo de las PYMES en Latinoamérica	Lizbeth Alicia González Tamayo
SHCP	Nacional	Gobierno	SHCP	LAASSP	16/02/21	ESTUDIO DE INSTITUCIONES DE BANCA DE DESARROLLO PARABANCOMEXT	Teofilo Ozuna Jr
Mastercard Center for Inclusive Growth.	Internacional	Industria	Mastercard	Mastercard Impact Fund	15/01/21	Center for Financial Access, Inclusion and Research (FAIR)	Felipe Abelardo Pérez Sosa / Osmar Zabaleta
Fundación Friedrich Naumann	Internacional	Fundación	Friedrich Naumann	NA	1/09/20	Reactivación económica de MIPYMES en México a través de políticas fiscales y la simplificación de trámites para la constitución de empresas	José Ernesto Amorós Espinosa
Fundación FEMSA	Nacional	Fundación	FEMSA	NA	30/03/21	De la Tierra a la Tierra	Eduardo Enrique Aguiñaga Maldonado
ITESM	Nacional	Mixto	GEM	NA	Proyecto anual	Global Entrepreneurship Monitor	José Ernesto Amorós Espinosa
ITESM	Nacional	Mixto	GUESSS	NA	Proyecto bi-anual	Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey	José Ernesto Amorós Espinosa

Relación de convenios de colaboración académica con instituciones nacionales e internacionales

Relaciones con organizaciones académicas

AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)
AAFMM (American Academy of Financial Management)
ABEST21 (The Alliance of Business Education and Scholarship for Tomorrow, a 21st-century organisation)
ACACIA (Academia de Ciencias Administrativas A.C.)
ALADEN (Alianza Latinoamericana de Escuela de Negocios)
AMBA (Association of MBAs)
ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración)
BALAS (Business Association for Latin American Studies)
CFA (Chartered Financial Analyst Society of Mexico)
CLADEA (Latin American Council for Business Schools)
EDAMBA (European Doctoral Programmes Association in Management & Business Administration)
EFMD (European Foundation for Membership Development)
EMBA Council (The Executive MBA Council)
GAIN (Global Adaptation Institute)
GNAM (Global Network for Advanced Management)
La Tríada (asociación de la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Tecnológico de Monterrey)
NIBES (The Network of International Business & Economic Schools)
PIM (Partnership in International Management)
PILA (Red de Propiedad Intelectual e Industrial de Latinoamérica)
PRME (Principles for Responsible Management Education)
SEKN (The Social Enterprise Network)
SUMA (Gestión Financiera Sustentable de Universidades)
SUMAQ Alliance (The Global Learning Network)
UN Global Compact (United Nations Global Compact)
UNICON (Consortium for University-Based Executive Education)

Convenios de intercambio y/o doble grado para programas doctorales

Entidad	País	Liga Entidad
Frankfurt School of Finance and Management	Alemania	www.Frankfurt-School.De
Handelshochschule Leipzig	Alemania	Http://Www.Hhl.De/En/Index.Php
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Pforzheim	Alemania	Http://Www.Fh-Pforzheim.De/
Hochschule Mainz	Alemania	www.hs-mainz.de/contact/nocache.html
International School of Management	Alemania	Http://www.lsm.De
Technische Hochschule Brandenburg	Alemania	https://www.th-brandenburg.de
Antai College of Economics and Management	China	http://www.acem.sjtu.edu.cn/en/
Universidad de los Andes	Colombia	http://www.uniandes.edu.co/
IE University	España	http://www.ie.edu/
University of South Carolina, Darla Moore School of Business	Estados Unidos de América	http://www.sc.edu/
Aalto University School of Business	Finlandia	http://biz.aalto.fi/
EMLYON Business School	Francia	http://www.em-lyon.com
Grenoble Ecole de Management	Francia	https://www.grenoble-em.com/
ESAN Escuela de Administración de Negocios para Graduados	Perú	http://www.esan.edu.pe/
Jönköping International Business School	Suecia	http://hj.se/jibs/en.html
Universidad Nacional Autónoma de México	México	https://www.fca.unam.mx
Universität St Gallen	Suiza	http://www.unisg.ch/