



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua

DIPLOMADO

AI & People Analytics

Modalidad Híbrida

Sede Perú



Aplica la ciencia de datos para tomar decisiones estratégicas en la gestión de recursos humanos.

Los módulos presenciales de este programa se imparten en Tecnológico de Monterrey, Sede Perú:

Calle Las Palmeras #435

Oficina 101

San Isidro, Lima, Perú



Modalidad Híbrida

Programas académicos impartidos en grupos de hasta 30 participantes, donde se combina el aprendizaje autogestionado y sesiones en vivo con el profesor, de forma presencial y/o virtual. Los participantes interactúan con recursos de aprendizaje en una plataforma tecnológica.

Objetivo

Optimizarás la gestión estratégica del talento mediante la implementación de soluciones avanzadas en AI & People Analytics, generarás valor organizacional tangible y fortalecerás la toma de decisiones basada en datos, con el fin de mantener el equilibrio entre la precisión analítica y el factor humano.

Dirigido a

Este programa está dirigido a analistas senior, gerentes y directivos con al menos cinco años de experiencia, interesados en crear organizaciones más humanas mediante el uso de datos y tecnología. Está orientado a profesionales que actualmente se desempeñen en áreas como recursos humanos, data analytics, transformación digital o funciones relacionadas con la gestión de datos de personas.



ROI para el participante

El **71%** de las organizaciones considera la analítica de datos en RRHH como una prioridad estratégica. Además, las empresas que adoptan estas estrategias son un **33%** más efectivas al tomar decisiones relacionadas con su personal*.

*Deloitte

¿Qué hace único a este programa?



- Construirás casos de negocio sólidos, cuantificarás el ROI de iniciativas de recursos humanos y alinearás proyectos de people analytics con los objetivos estratégicos de la organización.
- Comunicarás historias persuasivas a través de datos, lo que te permitirá influir eficazmente en los stakeholders clave y gestionar el cambio organizacional.
- Diseñarás soluciones integrales que combinen datos cuantitativos con el factor humano, para crear experiencias más efectivas en los colaboradores y programas de gestión del talento de mayor impacto.
- Impulsarás la transformación de recursos humanos hacia un modelo más analítico y centrado en resultados.
- Al terminar tu programa, obtendrás una insignia digital blue con tecnología blockchain para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.



Temario



DURACIÓN

96 horas

12 módulos

1 Gestión de proyectos de AI & people analytics

Clases presenciales en Sede Perú



8 horas

Implementarás metodologías de people analytics para tomar decisiones fundamentadas en datos, integrarás un enfoque digital y aprovecharás la inteligencia artificial para optimizar el análisis e interpretación de datos organizacionales.

1. Fundamentos y marco conceptual de people analytics: definición, alcance y evolución en la era digital
2. Metodología data-driven para la toma de decisiones en RRHH: recolección, análisis e interpretación de datos del capital humano
3. Mindset digital y analítico: transformación del pensamiento tradicional de RRHH hacia un enfoque basado en datos y tecnología
4. Integración de herramientas de IA en people analytics: casos de uso, beneficios y consideraciones éticas
5. Diseño y gestión de proyectos de people analytics: desde la identificación de necesidades hasta la medición de impacto y presentación de resultados

2 Data science en people analytics

Clases presenciales en Sede Perú



8 horas

Analizarás conjuntos de datos de recursos humanos mediante técnicas estadísticas y machine learning, descubrirás patrones clave que facilitarán la predicción de comportamientos organizacionales y apoyarás decisiones estratégicas de talento al utilizar herramientas no-code y programación básica.

1. Análisis exploratorio de datos (EDA) en RRHH: técnicas de visualización y métodos estadísticos para identificar patrones, tendencias y anomalías en datos de personal
2. Fundamentos estadísticos aplicados: métricas descriptivas, correlaciones y pruebas de hipótesis para validar insights en datos de talento humano
3. Introducción al machine learning en people analytics: modelos predictivos para retención, desempeño, clasificación, regresión y otros KPIs de talento
4. Técnicas de generación y enriquecimiento de datos sintéticos: metodologías para ampliar datasets manteniendo la privacidad y representatividad de datos sensibles de RRHH
5. Implementación híbrida con herramientas code y no-code: desarrollo de proyectos prácticos con plataformas como Python, R y alternativas low-code para diferentes necesidades organizacionales

3 Generative AI en people analytics

Clases virtuales



8 horas

Integrarás soluciones de inteligencia artificial generativa en procesos de gestión del talento, aumentarás la productividad y automatizarás tareas rutinarias de recursos humanos mediante casos prácticos y agentes inteligentes.

1. Fundamentos de IA generativa en RRHH: arquitecturas, capacidades y limitaciones de los modelos LLM (Large Language Models) aplicados a la gestión del talento
2. Diseño de prompts y engineering para people analytics: técnicas avanzadas de interacción con IA generativa para optimizar resultados en procesos de RRHH
3. Automatización inteligente de procesos de talento: implementación de workflows automatizados para reclutamiento, onboarding, evaluación y desarrollo utilizando IA generativa
4. Desarrollo y customización de agentes conversacionales: creación de asistentes especializados para empleados, managers y equipos de RRHH con personalidad y conocimiento específico del dominio
5. Casos de uso estratégicos en people analytics: implementación práctica de soluciones de IA generativa para análisis de engagement, cultura organizacional, desarrollo de talento y experiencia del empleado

4 Data driven decision making

Clases virtuales



8 horas

Establecerás sistemas de recomendación y toma de decisiones basados en datos, creados para supervisar, fortalecer y ajustar la estrategia de recursos humanos, mientras optimizas los procesos e indicadores clave que aporten valor al negocio.

1. Analítica descriptiva en RRHH: reconocimiento del valor de la data histórica y cómo usarla para generar y explicar las predicciones y recomendaciones
2. Fundamentos de los modelos de recomendación con AI: lógica y aplicaciones de sistemas de recomendación, así como la evaluación del funcionamiento de estos
3. Diseño de estrategia de generación y visualización de insights: definir las capas de visualización en la organización, el set de KPIs e insights a compartir por capa y cómo asegurar su consumo y capitalización
4. Arquitectura de soluciones analíticas end-to-end: diseño de back end, flujos de trabajo que conectan datos, análisis, decisiones estratégicas y la evolución de la analítica de forma estratégica
5. Implementación de business intelligence en people analytics: desarrollo de soluciones analíticas escalables para monitoreo continuo de KPIs de talento y detección temprana de tendencias

5 Data visualization

Clases virtuales



8 horas

Desarrollarás visualizaciones analíticas en Power BI, que permitirán explorar de manera sistemática los datos de recursos humanos, identificar patrones, tendencias y relaciones significativas, y generar insights accionables para decisiones estratégicas.

1. Introducción a Power BI: conceptos clave, interfaz y funcionalidades básicas para la visualización de datos de RRHH
2. Principios de diseño visual: criterios de selección de gráficos, uso efectivo del color, y organización de elementos para maximizar la comprensión de datos
3. Estructuración de tableros: mejores prácticas para organizar la información, establecer jerarquías visuales y facilitar la navegación intuitiva
4. Funcionalidades esenciales: implementación de filtros básicos, segmentación de datos y configuraciones interactivas más utilizadas en reportes de RRHH
5. Casos prácticos de RRHH: ejercicios guiados de visualización aplicados a métricas comunes como headcount, rotación y otros KPIs fundamentales

6 People analytics para la retención del talento

Clases virtuales



8 horas

Diseñarás estrategias de retención de talento mediante el uso de people analytics e inteligencia generativa, crearás modelos predictivos basados en evidencia para reducir la rotación y fortalecerás la permanencia del talento clave.

1. Analizar el modelo operativo de people analytics para construir un framework estratégico que integre datos, procesos y tecnología en la gestión de retención del talento
2. Evaluar el impacto financiero y organizacional de las iniciativas de retención mediante la implementación de metodologías de medición de ROI y KPIs específicos
3. Investigar los factores críticos de rotación utilizando metodologías estructuradas de análisis que te permitan identificar patrones y tendencias en el comportamiento organizacional
4. Desarrollar modelos predictivos de rotación empleando herramientas no-code que faciliten la anticipación de riesgos y la toma de decisiones preventivas
5. Experimentar con herramientas de inteligencia artificial generativa para potenciar el análisis exploratorio y la generación de insights accionables en la gestión del talento.
6. Integrar las mejores prácticas de la industria mediante el análisis de casos reales para desarrollar soluciones innovadoras en la retención del talento

7 People analytics para la gestión del desempeño

Clases virtuales



8 horas

Crearás un sistema integral de evaluación del desempeño, que transformará los métodos tradicionales en un enfoque impulsado por datos y herramientas de IA, para identificar el valor, potencial y productividad de los colaboradores en roles estratégicos.

1. Investigar los componentes del employee lifetime value mediante análisis predictivos que permitan cuantificar el impacto a largo plazo de cada colaborador en la organización
2. Evaluar el retorno de inversión de los roles organizacionales aplicando metodologías avanzadas de análisis que integren métricas financieras y operativas con indicadores de desempeño
3. Desarrollar nuevos modelos de evaluación del desempeño utilizando analytics avanzados que superen las limitaciones de la distribución normal y reflejen la verdadera distribución del talento
4. Analizar el ciclo de vida completo del colaborador empleando técnicas predictivas y prescriptivas que identifiquen momentos críticos de intervención para optimizar el desempeño
5. Experimentar con modelos de machine learning para identificar patrones y predictores claves del alto desempeño en diferentes roles y niveles organizacionales
6. Integrar herramientas de inteligencia generativa para generar insights personalizados que apoyen la toma de decisiones en la gestión del desempeño y desarrollo del talento

8 ONA - Organizational Network Analysis

Clases virtuales



8 horas

Utilizarás técnicas avanzadas de ONA (Organizational Network Analysis) e inteligencia artificial, con el objetivo de optimizar la comunicación, mejorar la efectividad de los equipos y aumentar la agilidad ante el cambio.

1. Analizar los fundamentos del ONA mediante el estudio de casos prácticos que demuestren su impacto en la comprensión y optimización de las dinámicas organizacionales
2. Evaluar los desafíos técnicos y culturales en la implementación de ONA utilizando frameworks que permitan anticipar y mitigar riesgos potenciales
3. Investigar las diferentes plataformas tecnológicas disponibles para ONA mediante la comparación de sus capacidades y aplicaciones específicas en diversos contextos organizacionales
4. Desarrollar modelos de análisis que cuantifiquen el impacto de las relaciones informales en la productividad, innovación y compromiso organizacional
5. Diseñar estrategias de transformación organizacional basadas en insights de ONA que potencien la agilidad y adaptabilidad de la empresa
6. Integrar métricas de colaboración en los sistemas de evaluación del desempeño para identificar y potenciar comportamientos que fortalezcan las redes organizacionales
7. Evaluar la efectividad de los equipos de trabajo mediante el análisis de patrones de interacción y flujos de conocimiento que revelen oportunidades de optimización

9

Data storytelling

Clases virtuales



8 horas

Diseñarás narrativas persuasivas basadas en datos, que combinarán visualizaciones analíticas, principios de UX/UI y storytelling, para transformar datos complejos en historias impactantes que impulsen decisiones estratégicas y gestionen el cambio organizacional.

1. Analizar los componentes fundamentales de las data stories para construir narrativas que transformen datos complejos en historias memorables y accionables
2. Desarrollar visualizaciones efectivas que combinen principios de diseño y mejores prácticas de comunicación para potenciar el impacto de las narrativas basadas en datos
3. Integrar técnicas narrativas en la presentación de datos que faciliten la comprensión y promuevan el compromiso con las iniciativas de cambio organizacional
4. Evaluar la calidad y relevancia de los datos para construir argumentos sólidos que sustenten las historias y generen credibilidad en las audiencias clave
5. Diseñar experiencias de usuario (UX) centradas en la audiencia que optimicen la comprensión y retención de los mensajes basados en datos
6. Experimentar con diferentes formatos y herramientas de presentación para adaptar las narrativas a distintos contextos y audiencias organizacionales

10 Service design

Clases virtuales



8 horas

Crearás servicios innovadores de recursos humanos mediante la aplicación de metodologías de service design y análisis de datos, y desarrollarás experiencias excepcionales que transformen la interacción de los colaboradores con procesos de RRHH y aporten valor diferencial.

1. Investigar los principios fundamentales del service design aplicando frameworks específicos para la transformación de servicios de recursos humanos
2. Analizar las metodologías de design thinking y service design para identificar oportunidades de innovación en la entrega de servicios de RRHH
3. Desarrollar mapas detallados del employee journey utilizando datos cuantitativos y cualitativos que revelen momentos críticos en la experiencia del colaborador
4. Evaluar insights derivados del análisis de datos para transformarlos en propuestas concretas de productos y servicios que mejoren la experiencia del colaborador
5. Diseñar prototipos de servicios innovadores que integren tecnología, procesos y puntos de contacto para crear experiencias fluidas y memorables
6. Experimentar con técnicas de co-creación que involucren a los usuarios finales en el diseño y validación de nuevos servicios de RRHH
7. Integrar métricas de experiencia del empleado en el diseño de servicios para medir y optimizar continuamente su efectividad
8. Desarrollar planes de implementación que consideren la gestión del cambio y la adopción de nuevos servicios en la organización

11 Behavioral Science

Clases virtuales



8 horas

Utilizarás los principios neurocientíficos y el análisis de datos para influir de manera positiva en decisiones organizacionales y fomentar cambios sostenibles.

1. Analizar los fundamentos de la naturaleza humana mediante el estudio de principios neurocientíficos que impactan en el comportamiento organizacional
2. Evaluar los procesos de toma de decisiones aplicando frameworks de arquitectura de decisiones que faciliten la creación de ambientes conductualmente informados
3. Investigar las estructuras organizacionales desde la perspectiva de las ciencias del comportamiento para diseñar entornos que potencien el desempeño humano
4. Desarrollar modelos de intervención que integren people analytics y behavioral science para impulsar cambios comportamentales efectivos
5. Diseñar infraestructuras habilitadoras que faciliten la adopción natural de comportamientos deseados en el entorno laboral
6. Experimentar con técnicas de nudge y choice architecture para optimizar los procesos de toma de decisiones organizacionales

12 Roadmap analítico

Clases virtuales



8 horas

Diseñarás un modelo operativo integral de people analytics, que integrará estrategias basadas en datos, marcos de gobierno y gestión del cambio, para transformar la función de recursos humanos en un área orientada a resultados medibles y alineada con los objetivos del negocio.

1. Analizar los componentes críticos de una gestión analítica integral para establecer bases sólidas en la transformación data-driven de recursos humanos
2. Desarrollar un modelo operativo de people analytics que integre personas, procesos y tecnología para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas analíticas
3. Diseñar estrategias que equilibren la oferta de insights con la demanda de análisis por parte de los stakeholders clave
4. Evaluar los elementos fundamentales de una cultura data-driven para implementar cambios organizacionales que promuevan la toma de decisiones basada en datos
5. Investigar las tendencias emergentes en people analytics para anticipar necesidades futuras y mantener la relevancia estratégica de la función
6. Desarrollar frameworks de medición que permitan evaluar la madurez analítica y el progreso en la transformación data-driven
7. Integrar consideraciones éticas y de privacidad en el diseño del modelo operativo para garantizar un uso responsable de los datos



¿Por qué somos el mejor aliado para tu desarrollo profesional?



Mejor universidad privada de México, QS University Rankings 2024.



Universidad #5 en México en la opinión de los empleadores QS Graduate Employability Rankings 2024.



Top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica, según QS University Rankings: Latin America 2024.



Top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica, según Times Higher Education's (THE) Latin America University Rankings 2023.



Universidad #2 de las mejores universidades de Latinoamérica, según QS World University Rankings: Latin America and The Caribbean 2024.



¡Aprende más sobre tu programa!
www.maestriasydiplomados.tec.mx

Haz Contacto

