



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua

A MODALIDAD
**AULA
VIRTUAL**

CURSO
**Emprendimiento Digital
Innovador**

ES UNA MODALIDAD EN LA QUE PODRÁS



Disfrutar en tiempo real las clases de **Educación Continua**, sin importar el lugar en donde estés.



Vivir tus clases de una forma **100% sincrónica** con los mejores maestros.



Aprovechar los **recursos de consulta** seleccionados especialmente por expertos en la materia a través de una plataforma de aprendizaje digital.



Obtener una atención más **personalizada** de los profesores al formar parte de un grupo pequeño.



Realizar un **networking** con profesionales de todo el mundo.





OBJETIVO

Desarrollarás y aplicarás competencias de emprendimiento a través de la creación e innovación de un proyecto de negocio, utilizando herramientas y metodologías con un enfoque digital. Asimismo, obtendrás las habilidades requeridas para identificar oportunidades de mercado, validarlas por medio de prototipos y generar modelos de negocios rentables, mismos que impactarán positivamente en tu organización y en tu comunidad.

DIRIGIDO A

Estudiantes de pregrado con la intención de emprender sin contar necesariamente con un proyecto definido. Profesionistas y siguiente generación de la empresa familiar que requiere conocimientos y competencias de emprendimiento con un enfoque digital.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Diseñarás productos o servicios digitales innovadores que satisfagan las oportunidades detectadas.
- Identificarás oportunidades para resolver problemas de su entorno a un segmento específico. Además, podrás validar las soluciones a través de la creación de prototipos digitales e investigación de mercado.
- Contarás con un *mindset* emprendedor, con las competencias emprendedoras desarrolladas y autopercebidas. Asimismo, tendrás la capacidad de buscar y obtener recursos externos para la creación y desarrollo de tu emprendimiento, a través de una presentación efectiva.
- Podrás diseñar un modelo de negocio para tu emprendimiento, que permita ofrecer una propuesta de valor viable a un segmento de mercado definido.
- Al terminar tu diplomado, obtendrás una insignia digital *blue* con tecnología *block-chain* para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.



PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN



68
HORAS



7
MÓDULOS

01 MINDSET DEL EMPRENDEDOR DIGITAL | 4 HORAS

1. Introducción al *mindset* del emprendedor
2. Emprendedor y emprendedor corporativo
3. El *mindset* del emprendedor digital
4. Competencias de emprendimiento

02 TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL EMPRENDIMIENTO | 8 HORAS

1. Principios de transformación digital
2. Análisis de tecnologías y casos de negocio
3. La digitalización como habilitador del emprendimiento
4. La digitalización como producto del emprendimiento
5. Vigilancia tecnológica y prospectiva estratégica

03 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES | 16 HORAS

1. Exploración del entorno (detección y análisis de problemas)
2. Investigación de mercado en línea y netnografía
3. Evaluación de oportunidades
4. Adaptación de oportunidades y definición de objetivos de solución

04 IDEACIÓN Y PRETOTIPADO DIGITAL I 16 HORAS

1. Introducción a la etapa de ideación
2. Técnicas y herramientas de ideación
3. Categorización, depuración y selección de ideas
4. Introducción a prototipos en etapas conceptuales
5. Desarrollo de prototipos
6. Iteraciones en validaciones temprana/pruebas alpha

05 MODELO DE NEGOCIOS I 8 HORAS

1. Introducción al modelo de negocios
2. Concepto de negocio y propuesta de valor
3. Elementos del modelo de negocios
4. Patrones de modelo de negocios
5. Modelos de negocios digitales

06 VALIDACIÓN (DESEABILIDAD, FACTIBILIDAD, VIABILIDAD Y CONSCIENTE) I 12 HORAS

1. Introducción a la etapa de validación
2. Desabilidad, factibilidad, viabilidad y consciente
3. Planteamiento de hipótesis del problema, perfil del cliente, solución y modelo de negocio
4. Diseño de experimentos, investigación de mercado y herramientas de planeación
5. Ejecución de prototipos y prototipos dentro del diseño de experimentos
6. Aprendizajes, cambios e iteración

07 BÚSQUEDA Y OBTENCIÓN DE RECURSOS | 4 HORAS

1. Identificación de recursos requeridos para el emprendimiento
2. Análisis del ecosistema, grupos de interés (*stakeholders*) y fuentes de recursos
3. Comunicación de la idea de negocio a distintos grupos de interés
4. Tipos de inversionistas y acuerdos de inversión
5. Valuación del emprendimiento
6. Diseño y estructura de comunicación de la idea de negocio a inversionistas (*pitch decks*)
7. Métodos alternos de financiamiento (*crowdfunding*)



¿POR QUÉ SOMOS EL MEJOR ALIADO PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL?



Mejor universidad privada y pública de México, QS
University Rankings 2022



Nuestros programas en las modalidades aula virtual, en línea y live están diseñados para potencializar tu experiencia de aprendizaje con el uso de herramientas digitales.



En el top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica QS University Rankings: Latin America 2022



Aprende de la mano de expertos con grado de maestría y doctorado con gran trayectoria académica y laboral.



Universidad #1 en México en la opinión de los empleadores QS Graduate Employability Rankings 2022



Vives un aprendizaje siempre significativo y aplicable a los retos de tu entorno laboral.



**Tecnológico
de Monterrey**

**¡APRENDE MÁS SOBRE
TU PROGRAMA!**

www.maestriasydiplomados.tec.mx

HAZ CONTACTO

800 800 2114 | educacion.continua@itesm.mx