

Microcertificado en Elementos del Marketing Mix

Ahora cuentas con una forma flexible para cumplir tus Semanas Tec a través de los Microcertificados de The Learning Gate. Es una opción pensada para impulsar tu desarrollo y fortalecer la proyección de tu perfil, ideal para estudiantes de profesional y para quienes están por graduarse y aún tienen este requisito pendiente.



Objetivo

Con este programa podrás ejecutar acciones y tácticas de mercadotecnia orientadas a lograr objetivos alineados con las necesidades de una organización, la sociedad y el mercado.

Dirigido a

Estudiantes de profesional interesados en aprender a ejecutar estrategias de mercadotecnia aplicables en proyectos académicos o en roles iniciales dentro de una organización.

Modelo Flex

Para ti que te gusta aprender a tu propio ritmo y tomar tus propias decisiones.

- Sesión de onboarding personal.
- Elige el Microcertificado que mejor se adapte a tus intereses.
- Inicia y finaliza a tu ritmo y de acuerdo con tu agenda.
- Mantén completa flexibilidad en tu aprendizaje.

Tu ruta hacia el éxito académico

- 40 horas de formación distribuidas en 4 módulos.
- Evaluación final obligatoria presencial por plataforma.
- Acredita una Semana Tec, equivalente a un crédito académico.
- Calificación mínima aprobatoria: 70.
- Obtienes una insignia bronce.



Duración

40 horas
4 módulos

Temario

1. Marketing Mix: Producto

10 horas

1. Objetivos organizacionales
2. Productos y servicios
3. Producto/servicio dentro de la estrategia de marketing
4. Branding y empaque
5. Desarrollo e innovación de productos

2. Marketing Mix: Precio

10 horas

1. Curva de la oferta y la demanda
2. Tipos de precios
3. Estrategias de fijación de precios
4. Pasos para fijar un precio
5. Rentabilidad a través de la fijación de precios

3. Marketing Mix: Canal

10 horas

1. ¿Cómo decido el diseño de mi canal de venta?
2. ¿Cuál es la importancia de elegir un canal adecuado?
3. ¿Cómo conectar con tu audiencia a través de la mejor estrategia de distribución?
4. ¿Cómo elegir el mejor canal para B2B?
5. ¿Cómo construir el mejor canal B2C?

4. Marketing Mix: Promoción

10 horas

1. ¿Qué es promoción de ventas y para qué sirve?
2. Diferencia entre táctica y estrategia promocional
3. ¿Cómo se utilizan los diferentes tipos de promociones?
4. ¿Cómo utilizar la publicidad, relaciones públicas y ventas digitales?
5. Elabora tu plan promocional

¡Suma a tu perfil profesional las habilidades más buscadas en el mundo laboral!