



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua

THE LEARNING
GATE



Certifícate en la trayectoria

DIGITAL MARKETING STRATEGIST



Bienvenido a tu programa para convertirte en **Digital Marketing Strategist**

Hace algunos años, era opcional aprender sobre marketing digital. En el presente y en el futuro, esto será un requisito y una nueva forma de alfabetización.

Es por eso que, hemos diseñado este programa con el que lograrás proponer proyectos estratégicos de mercadotecnia digital con fundamentos táctico-operativo, que te permitirán llegar a nuevos mercados y plataformas para rentabilizar nuevas oportunidades de negocio.

Esto y más podrás profundizar en esta trayectoria, donde desarrollarás competencias a través de diversos cursos.

Acompáñanos a conocer más.

THE LEARNING GATE

The Learning Gate es un ecosistema de aprendizaje, innovador y de alto impacto para el acompañamiento a lo largo de la vida de los líderes con gran potencial, capaces de transformar a las organizaciones en las que participan, el entorno que les rodea y las comunidades en las que viven.

Este modelo flexible y bajo demanda es una entrega diferenciada de la educación continua del Tec de Monterrey que busca incentivar la aceleración de la educación digital.

Podrás desarrollarte como líder a través de una plataforma digital **colaborativa, multidisciplinaria e interactiva** donde contarás con:

- Diagnóstico de competencias
- Aprendizaje experiencial e inmersivo
- Indicadores de desarrollo en tiempo real
- Rutas de desarrollo sugeridas y personalizadas
- Contenido seleccionado y diseñado por expertos



Retorno de inversión

Un estudio de Accenture, donde entrevistaron a más de **1000 ejecutivos de marketing** de 17 países y 14 industrias, encontró que el **73%** de los encuestados gastan más de **\$50 millones de dólares en contenido** cada año*.

*Revista Forbes

Con el programa **Digital Marketing Strategist** adquirirás:

Diseñarás proyectos estratégicos de mercadotecnia digital con el fundamento táctico-operativo, que te permitan penetrar en nuevos mercados y plataformas para rentabilizar nuevas oportunidades de negocio.

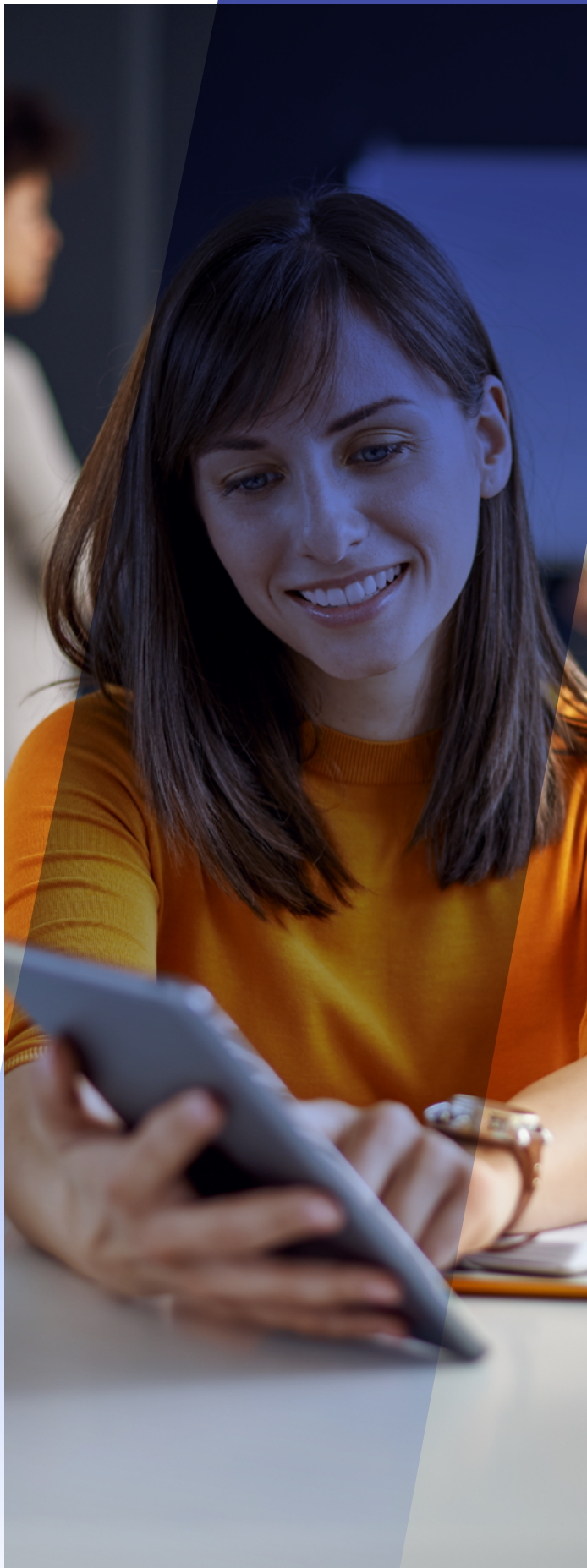
Esta trayectoria es ideal para ti si:

- Buscas potenciar la visión y conocimiento del consumidor de tu organización.
- Deseas diseñar y operar estrategias de marketing con las mejores tácticas digitales.
- Quieres planear y medir los resultados de las estrategias de transformación digital, identificando los KPIs relevantes.
- Buscas guiar proyectos de marketing digital con equipos propios o agencias contratadas.



Modelo de aprendizaje activo





Al finalizar esta trayectoria:

- Desarrollarás las competencias necesarias para maximizar el beneficio de proyectos de base digital que impulsen el valor de marca de tu organización.
- Aplicarás estrategias de marketing digital y comprenderás los conceptos del mundo digital e identificación de alcances reales de proyectos que rentabilicen nuevos negocios.
- Lograrás transformarte digitalmente y alcanzarás un mayor impacto de valor en tus clientes, stakeholders y proveedores.
- Podrás obtener las insignias digitales con tecnología blockchain para fortalecer tu perfil profesional y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas virtuales.

¿Qué competencias desarrollarás en los **4 cursos del programa?**

- Digital Consumer
- Digital Marketing Strategy
- Digital Marketing Tactics
- Digital Marketing Analytics

TRAYECTORIA

Digital Marketing Strategist

4 COMPETENCIAS | 15 SUBCOMPETENCIAS

Competencias CURSOS	Digital Consumer	Digital Marketing Strategy	Digital Marketing Tactics	Digital Marketing Analytics
Subcompetencias MÓDULOS	Onboarding: Empieza tu Trayectoria al Éxito en The Learning Gate			
	Ecosistema Digital 360°	Metodologías de Estrategia Digital	e-Commerce Omnichannel	Métricas e Indicadores
	Plataformas Digitales de Negocio	Digital Marketing Tools	Social Media	Prospectiva Digital
	Digital Experience Management	Modelos de Negocio Digital	SEO/SEM	
	Phygital Experience		Marketing Automation	
			Comercio Digital	

Al acreditar cada
COMPETENCIA



Constancia e insignia digital black



Al completar la
TRAYECTORIA



Diploma e insignia digital



PROYECTO INTEGRADOR



Certificado e insignia digital

Tu ruta de aprendizaje



DURACIÓN FLEXIBLE,
TÚ DECIDES CUÁNDO Y CÓMO COMENZAR*.

*Hasta 142 horas de estudio divididas en 15 módulos.



4 CURSOS EN LOS CUALES DESARROLLARÁS
COMPETENCIAS EN DIGITAL MARKETING STRATEGIST

Onboarding: Empieza tu Trayectoria al Éxito en The Learning Gate

2 horas

Identificarás el ecosistema de aprendizaje de la plataforma The Learning Gate con la finalidad de sacar el mayor provecho, alcanzando el éxito en tu nuevo viaje de aprendizaje.

1. Bienvenida
2. Tu trayectoria
3. Pilares para el éxito
4. Navegación TLG
5. Comunidad

Curso

Digital Consumer

Módulo 1 | Ecosistema Digital 360°

10 horas

Identificarás las aplicaciones y la tecnología que utiliza un negocio para gestionar tus actividades, reconociendo las necesidades de cada público que conforma el ecosistema digital. Asimismo, seleccionarás los mejores canales de comunicación internos y externos para eficientar procesos, interpretar datos que impliquen relaciones con los resultados de los objetivos de cada público del ecosistema digital.

1. ¿Qué es un ecosistema digital 360°?
2. ¿Cuál es la utilidad de un ecosistema digital en la agregación de valor?
3. Componentes del ecosistema digital: servicios y aplicaciones de usuarios
4. Orientación data driven
5. Ecosistemas digitales sostenibles

Módulo 2 | Plataformas Digitales de Negocio

10 horas

Construirás relaciones duraderas y sólidas con el cliente, a través de la escucha, la empatía y el marketing de contenido, para generar conversaciones de valor con los prosumidores (productores y consumidores de contenido) digitales.

1. Escucha activa y empatía con el cliente
Involucramiento con el cliente
2. Atracción e interacción
3. Engagement
4. Interacción entre la marca y el usuario

Módulo 3 | Digital Experience Management

10 horas

Identificarás la experiencia del cliente (CX), para determinar los objetivos del negocio y cómo se puede potenciar a través de los medios digitales.

1. El mindset de la cultura del cliente
2. Definición estratégica de la experiencia del cliente
3. Experiencia del cliente CX con marketing digital
4. Aplicaciones de marketing digital para CX
5. Métricas e indicadores CX digital

Módulo 4 | Phygital Experience

10 horas

Comprenderás la diferencia que hay entre estrategias phygital respecto a hacer experiencias 100% offline o 100% online, además de identificar los componentes y beneficios que tiene una estrategia phygital para el consumidor actual.

1. Humanización de las experiencias a través de phygital
2. Experiential & content experiences
3. Experiencias phygital detonadas por tecnologías emergentes
4. UX y ventas en experiencias phygital
5. Construcción de estrategias y experiencias phygital

Módulo 1 | Metodologías de Estrategia Digital

10 horas

Tendrás un panorama completo que te permita comprender el nivel de madurez digital de tu organización o marca, para establecer objetivos y KPIs de acuerdo al consumidor al que irán dirigidos los esfuerzos de marketing digital.

1. La estrategia digital
2. Análisis de mi organización
3. Goal setting y KPIs
4. Implementación de la estrategia digital
5. Medición y optimización

Módulo 2 | Digital Marketing Tools

10 horas

Podrás conocer, diferenciar y clasificar las herramientas digitales por usabilidad y método de pago, así como plasmar la aplicación de las tecnologías emergentes en un negocio.

1. Herramientas digitales y sus aplicaciones
2. Herramientas open source
3. Marketing adaptativo y dispositivos móviles
4. Inteligencia artificial e internet de las cosas
5. Machine learning y automatización

Módulo 3 | Modelos de Negocio Digital

10 horas

Conocerás el concepto, los elementos y los diferentes modelos de negocio digital, para generar valor agregado y monetización a la organización.

1. Conceptos iniciales de un modelo de negocios
2. Innovación del modelo de negocio para una organización
3. Inteligencia de mercados para la innovación en modelo de negocio digital
4. Diseño de modelos de negocio digitales y blended
5. Plan para implementación del modelo de negocio digital

Módulo 1 | e-Commerce Omnichannel

10 horas

Conocerás las definiciones, los modelos y las mejores prácticas en el Front End y Back End para e-commerce, además de obtener herramientas y criterios para facilitar la toma de decisiones para la adopción de plataforma e-commerce.

1. Fundamentos de modelos para e-commerce
2. Principios de arquitectura y plataformas para e-commerce (Front End y Back End)
3. Modelo operativo para la gestión de e-commerce omnicanal
4. Herramientas para la optimización de la operación y la experiencia e-commerce omnicanal
5. Mejores prácticas y casos de éxito en e-commerce omnicanal

Módulo 2 | Social Media

10 horas

Identificarás al usuario y su customer journey para crear una estrategia sólida en redes sociales, que permita diferenciar el valor de la marca contra tus competidores en el entorno digital.

1. Conoce a tu cliente ideal
2. Aprende a diferenciarte de tus competidores
3. Descubre tu factor 10x
4. Estrategia marketing 4.0: diferénciate y conecta con tus clientes
5. Escala tu proyecto o negocio sin perder tiempo gracias a las herramientas digitales

Módulo 3 | SEO/SEM

10 horas

Identificarás aquellos factores dentro del sitio web que se deben optimizar para un posicionamiento orgánico y/o pagado dentro de los buscadores de Google, así como la planificación y ejecución de una campaña en la plataforma de Google Ads.

1. Ecosistema digital de SEO y SEM
2. Diagnóstico general del sitio web
3. Fundamentos básicos de una estrategia SEM
4. Ejecución de una estrategia SEM
5. Evaluación y análisis de los principales KPIs para optimizar resultados

Módulo 4 | Marketing Automation

10 horas

Podrás diseñar e integrar una estrategia de automatización de procesos de marketing, a través de las herramientas más populares, así como evaluar la implementación de la estrategia digital.

1. Introducción al marketing automation
2. Diagnóstico en la madurez del marketing automation
3. Herramientas de marketing automation
4. Modelo de workflow
5. Implementación de la estrategia de marketing automation

Módulo 5 | Comercio Digital

10 horas

Lograrás comprender el comportamiento digital y la selección de la plataforma para la implementación de la estrategia de ventas digital del producto o servicio.

1. ¿Qué debo saber antes de empezar con una estrategia de ventas digital?
2. ¿Cómo vendemos actualmente?
3. ¿Qué plataformas puedo utilizar para realizar ventas digitales?
4. ¿Quién participa en la implementación de una estrategia de ventas digital?
5. ¿Cómo convive una estrategia de ventas digital y tradicional?

Módulo 1 | Métricas e Indicadores

10 horas

Implementarás el pixel de Facebook y Google en el desarrollo web, para analizar a través de software de inteligencia artificial, y el big data para conocer clientes potenciales, así como la información de los principales competidores.

1. Función de los datos para la toma de decisiones
2. Análisis de la competencia
3. Conocimiento del código de programación en el entorno web
4. Indicadores en el embudo de conversión
5. Big data en el internet de las cosas

Módulo 2 | Prospectiva Digital

10 horas

Identificarás las tendencias relevantes en la industria, marcadas por la transformación digital y la omnicanalidad para predecir pronósticos y experiencias del consumidor a futuro.

1. Transformación digital y omnicanalidad en la industria
2. Pronóstico mediante regresión lineal y múltiple
3. Diseño de la experiencia del consumidor a futuro (blended communication blueprint)
4. Diseño de tableros de control mediante tablas dinámicas
5. Tablero de control y visualización de datos en Tableau



¿Por qué somos el mejor aliado para tu desarrollo profesional?



Mejor universidad privada y pública de México, QS University Rankings 2022.



Top 4 de las universidades de Latinoamérica, QS University Rankings: Latin America 2022.



Universidad #1 en México en la opinión de los empleadores, QS Graduate Employability Rankings 2022.



Nuestros programas están diseñados para potenciar tu experiencia de aprendizaje con el uso de herramientas digitales.



Aprende de la mano de expertos con gran trayectoria académica y laboral.



Reconocimiento internacional de RECLA 2021 (Red de Educación Continua de Latinoamérica y Europa).



**Tecnológico
de Monterrey** | **Educación
Continua**

Descubre más sobre tu programa

www.maestriasydiplomados.tec.mx

Haz contacto

800 800 2114 | educacion.continua@itesm.mx

THE LEARNING
GATE