



Tecnológico
de Monterrey

Educación
Continua



CURSO

Inteligencia Artificial en Marketing: Descubriendo el Potencial

Sé un líder visionario y trasciende los límites con la aplicación de inteligencia artificial.



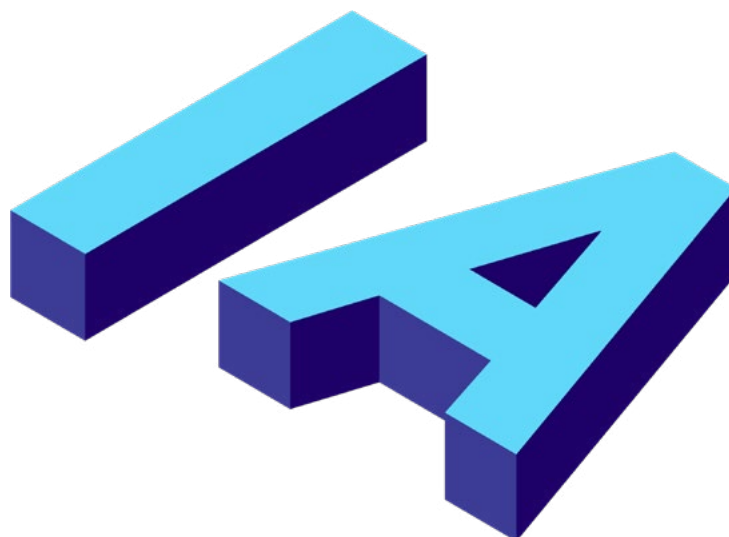
ROI

En 2021, el mercado de la inteligencia artificial en marketing se estimó en 15.840 millones de dólares. Se proyecta que para el año **2028**, este valor **se incremente a más de 107.5 mil millones de dólares***.

*HubSpot

Objetivo

Adquirirás una comprensión profunda del impacto que la inteligencia artificial puede tener en las diversas áreas de mercadotecnia. Esto te permitirá desarrollar una visión holística que te ayudará a identificar oportunidades tanto a nivel personal como para tu organización.



A MODALIDAD **AULA VIRTUAL**

Es una modalidad
en la que podrás



Disfrutar en tiempo real las clases de **Educación Continua**, sin importar el lugar en donde estés.



Vivir tus clases de una forma **100% sincrónica** con los mejores maestros.



Aprovechar los **recursos de consulta** seleccionados especialmente por expertos en la materia a través de una plataforma de aprendizaje digital.



Obtener una atención más **personalizada** de los profesores al formar parte de un grupo pequeño.



Realizar un **networking** con profesionistas de todo el mundo.

Dirigido a

Este programa está diseñado para directores, gerentes, líderes de proyectos, emprendedores, freelancers y profesionistas en mercadotecnia o ventas con mínimo cinco años de experiencia.

Beneficios del programa



- Obtendrás una visión general de lo que es la inteligencia artificial y su aplicabilidad en la mercadotecnia.
- Explorarás diversas herramientas impulsadas por la inteligencia artificial que mejorarán tu capacidad para tomar decisiones estratégicas.
- Podrás apreciar cómo esta tecnología ha transformado y optimizado la mercadotecnia en diferentes industrias.
- Conocerás las últimas tendencias y las posibilidades innovadoras que se pueden generar al aplicar la inteligencia artificial en la toma de decisiones de mercadotecnia.
- Obtendrás una insignia digital black con tecnología blockchain para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.



Plan de estudios

10 horas
4 módulos

Módulo 1

Sensibilización General en IA

4 horas

1. Definiciones de IA
 - ¿Qué es y qué no es IA?
 - Cultura del dato y su importancia
 - Machine Learning y Deep learning
 - Tendencias en IA
 - Ética en el uso de IA
2. Enfoques de implementación
 - No Code
 - Low Code
 - Artificial Intelligence as a Service (AIaaS)
 - Desarrollo de soluciones personalizadas
 - Código abierto y librerías
3. IA Generativas (NLP)
 - Introducción
 - Prompt Engineering
 - Ejemplos de uso básico
 - Ejemplos de uso con Plugins

Módulo 2

Fundamentos de IA en Marketing: Descubriendo el Potencial

2 horas

1. Introducción a IA en marketing
 - Definición y conceptos básicos de inteligencia artificial
 - La importancia de IA en el entorno empresarial actual
 - Ejemplos de aplicaciones exitosas de IA en el campo del marketing
2. Beneficios de IA en marketing
 - Automatización de tareas repetitivas y optimización de recursos
 - Personalización y segmentación avanzada de audiencias
 - Mejora de la experiencia del cliente mediante recomendaciones y asistentes virtuales
3. Toma de decisiones basada en datos y análisis predictivo

Módulo 3

IA en Acción: Casos de Uso y Herramientas para Marketing

1 hora

1. Introducción a los casos de uso de IA en marketing
 - Segmentación de audiencia
 - Recomendación de productos y personalización
 - Optimización de campañas publicitarias
2. Herramientas y tecnologías de inteligencia artificial para marketing
 - Herramientas de análisis de datos
 - Chatbots y asistentes virtuales
 - Personalización y recomendación

Módulo 4

Estrategias Inteligentes: Implementando IA en Marketing

3 horas

1. Introducción al Strategy Fit en la implementación de IA en marketing
2. Análisis de necesidades y objetivos estratégicos
3. Evaluación de proveedores de IA
4. Planificación de recursos y presupuesto
5. Formación del equipo y adquisición de habilidades
6. Plan de implementación y seguimiento

Expertos

Falconeris Marimón Caneda

- Maestría en Inteligencia Competitiva en Entornos Globalizados, por OBS Business School.
- Maestría en Administración de Empresas, por la Universidad de Barcelona.
- Ingeniería en Computación, por la Universidad del Norte.
- Es socio fundador y director del área de Big Data & Analítica de Grupo Peti.
- Actualmente, colabora en la coordinación, impartición y creación de cursos de educación continua y posgrado para el Tecnológico de Monterrey, ISDI México, Universidad Autónoma De Occidente y UVM.
- Es autor del libro Habilidades Blandas, Líderes Fuertes.





¿Por qué somos el mejor aliado para tu desarrollo profesional?



Mejor universidad privada de México, QS University Rankings 2024.



Universidad #5 en México en la opinión de los empleadores QS Graduate Employability Rankings 2024.



Top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica, según QS University Rankings: Latin America 2024.



Top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica, según Times Higher Education's (THE) Latin America University Rankings 2023.



Universidad #2 de las mejores universidades de Latinoamérica, según QS World University Rankings: Latin America and The Caribbean 2024.

**¡APRENDE MÁS SOBRE
NUESTROS PROGRAMAS!**

www.maestriasydiplomados.tec.mx

HAZ CONTACTO

800 800 2114 | educacion.continua@itesm.mx