



Tecnológico
de Monterrey

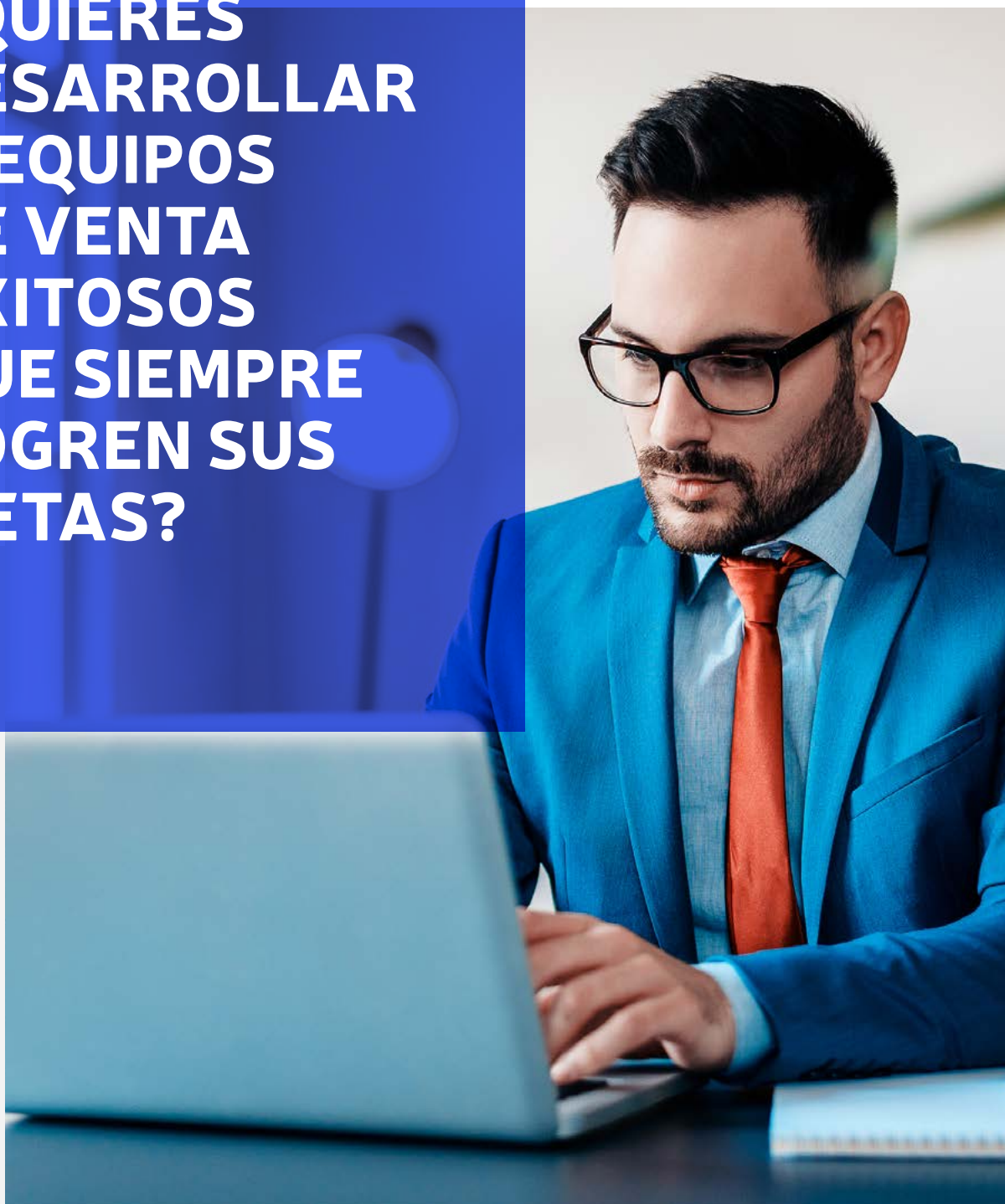
Educación
Continua



Modalidad en línea
CURSO

GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS

**¿QUIERES
DESARROLLAR
A EQUIPOS
DE VENTA
EXITOSOS
QUE SIEMPRE
LOGREN SUS
METAS?**





BIENVENIDO A **TU PROGRAMA**

“ El cambio es una constante para las organizaciones y las personas, por lo que la actualización continua es indispensable para enfrentarlo con éxito. Los programas digitales son una excelente opción para el profesionalista que quiere mantener su vigencia en un mundo acelerado, pues gracias a su modelo autodirigido, práctico y especializado permiten llevar a cabo un aprendizaje de manera flexible.”

NOEMÍ VILLARREAL

Director de Educación Continua en Línea



OBJETIVO DEL **PROGRAMA**

Con este programa en línea aprenderás a crear y a manejar equipos de trabajo que aumenten significativamente las ventas de tu organización.

DIRIGIDO A

Es ideal para gerentes y directores que están a cargo de un equipo de ventas y que cuentan con un mínimo de 3 años de experiencia en esta función.

 **ROI PARA EL PARTICIPANTE**

Los directores de ventas se colocan dentro de las 6 posiciones mejor pagadas de México*.

**Los + cotizados 2018: Puestos ejecutivos mejor pagados en México de Spring Professional México.*

54%

de nuestros egresados de Educación Continua han obtenido una mejora en su estatus laboral o negocio a tres meses de su egreso.

ROI PARA LA EMPRESA

50%

más de ventas netas por empleado se deben a la formación continua*.

80%

de los equipos de ventas de alto rendimiento califica su proceso de capacitación en ventas como sobresaliente o muy bueno**.

**Hubspot
**Salesforce, "Third State of Sales"*





DIFERENCIADORES

¿QUÉ HACE ÚNICO A ESTE PROGRAMA?

A diferencia de otros programas, este curso se enfoca en impulsar el potencial de los equipos de ventas.

Tendrás los principios básicos para un reclutamiento del personal para la fuerza de ventas exitoso.

Motivarás y mantendrás la cohesión del equipo de ventas, cumpliendo los compromisos y los objetivos estratégicos.

Entenderás los principios claves para diseñar un modelo de negocio que genere cambios en su estrategia de ventas.

Tendrás acompañamiento del gestor de experiencia digital.

Aplicación de evaluaciones.

Al terminar tu programa, obtendrás una insignia digital black con tecnología blockchain para fortalecer tu currículum digital y demostrar tus habilidades de una manera rápida y segura en plataformas digitales.

¿CÓMO VIVIRÁS TU APRENDIZAJE?

- ◇ Materiales didácticos y de refuerzo
- ◇ Modelo 100% autodirigido que te da flexibilidad
- ◇ Plataforma de aprendizaje virtual





PLAN DE ESTUDIOS

DURACIÓN



12
HORAS



1
MÓDULO

1 GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS | 12 HORAS

1. Introducción: identificación de tipos de clientes
2. Reclutamiento y selección de la fuerza de ventas
3. Entorno y motivación del área de ventas
4. Trabajo en equipo y sinergia para el servicio
5. Creatividad e innovación disruptiva



¿POR QUÉ SOMOS EL MEJOR ALIADO PARA **TU DESARROLLO PROFESIONAL?**



Universidad privada #1 de México, según QS World University Rankings 2025.



Top 4 de las mejores universidades de Latinoamérica, según QS World University Rankings: Latin America and The Caribbean 2025.



Universidad #1 en Latinoamérica en THE Global Employability University Ranking Survey 2025.



Tecnológico
de Monterrey

**¡APRENDE
MÁS SOBRE TU
PROGRAMA!**



www.maestriasydiplomados.tec.mx

HAZ CONTACTO

800 800 2114 | educacion.continua@itesm.mx